Confederazione Nazionale
*dell'***Artigianato** *e della* **Piccola**
e **Media Impresa**

LOMBARDIA
20131 Milano – Via M. D'Aviano 2
Tel. 0236512030 - Fax 0236522870
E-mail: info@cnalombardia.it
Internet www.cnalombardia.it

Gentile Onorevole / Gentile Senatrice / Senatore,

CNA Lombardia guarda con preoccupazione agli effetti della possibile entrata in vigore della cosiddetta *plastic tax*, così come concepita e definita dall'articolo 74 della bozza attualmente disponibile della Legge di Bilancio.

La nostra Organizzazione su base nazionale rappresenta 290 mila imprese e 700 mila cittadini (soci pensionati e utenti persone), di cui 25 mila nella sola Lombardia.

Le scriviamo per citarle l'esempio delle implicazioni della nuova tassa su un comparto, quello della micro e piccola impresa del settore alimentare, che costituisce la colonna portante e il telaio strutturale di un comparto che in Italia conta quasi 60 mila imprese e oltre 133 miliardi di euro di fatturato: in esso le micro e piccole imprese rappresentano il 98 per cento del totale.

Pur comprendendo, in linea teorica e di principio, le motivazioni finalistiche ed ideali all'origine della disposizione normativa, fatichiamo ad attribuire alla sua attuale formulazione una ragione differente dall'urgenza di raccogliere risorse: è quindi, dal nostro punto di vista, molto difficile spiegare alla nostra base associativa che la *plastic tax* altro non sia che un ulteriore, pesante balzello destinato a determinare un'ulteriore caduta della fiducia nella crescita ancora fragile delle nostre filiere produttive.

Si configura tecnicamente in prima battuta un problema di intempestività nell'emanazione della norma: ad oggi non esiste infatti un'alternativa valida alla plastica tradizionale, per esempio nella conservazione degli alimenti, e l'imposizione di un prelievo fiscale così oneroso si risolverà per la filiera delle micro e piccole imprese del comparto alimentare in un mero onere senza determinare, nelle attuali condizioni di mercato, l'adozione praticabile di soluzioni alternative alla plastica tradizionale: nel caso della conservazione degli alimenti freschi/freschissimi, la plastica compostabile, oltre ad avere un costo nettamente più alto, non riesce a garantire la stessa "*shelf life*" che oggi garantisce la plastica tradizionale.

Prendiamo in chiave esemplificativa il caso di un caseificio di piccole dimensioni (14 dipendenti e 3 milioni di fatturato annuo): l'entrata in vigore della nuova norma determinerà costi aggiuntivi per euro 45 mila nel 2020. Non dimentichiamo che tali costi equivalgono al costo aziendale medio di almeno 1 dipendente. Parliamo quindi di un autentico freno alla crescita, anche sul terreno occupazionale, ambito in cui il nostro comparto fa registrare un numero di 385 mila occupati, il 60% dei quali concentrati nelle Regioni del Nord.

Ma ad uscire pesantemente ridimensionato sarà soprattutto l'asset competitivo più rilevante del nostro settore, specialmente nella complicata bagarre dei mercati globali: la qualità e l'affidabilità del prodotto italiano.

Confederazione Nazionale
*dell'***Artigianato** *e della* **Piccola**
e **Media Impresa**

LOMBARDIA
20131 Milano – Via M. D'Aviano 2
Tel. 0236512030 - Fax 0236522870
E-mail: info@cnalombardia.it
Internet www.cnalombardia.it

Caro Onorevole, caro Senatore,

il tempo è poco. Le chiediamo di rappresentare in Parlamento il Suo territorio, le nostre imprese, i nostri lavoratori, e di evitare di perseguire finalità giuste con un provvedimento radicalmente inadeguato allo scopo.

Ci rendiamo fin da ora disponibili ad incontri, contatti telefonici, canali utili a costruire insieme una proposta alternativa e una non trascurabile emendazione del testo in esame.

Cordialmente

Daniele Parolo – Presidente CNA Lombardia
Marco Valsecchi – Presidente CNA Alimentare Lombardia
Stefano Binda – Segretario Generale CNA Lombardia – occorrendo 345 2988900