

## IN BREVE



Milano

**Uber, affari d'oro per il servizio trasporto**

**Dopo** l'impennata di corse, +60% a gennaio, Uber Office, il servizio di trasporto per chi lavora, è stato rinnovato fino al 5 marzo. A febbraio, con la zona gialla le prenotazioni sono aumentate di un altro 15%. Si potrà continuare a utilizzarlo nell'ora di punta: dalle 7 alle 10 e dalle 17 alle 20.

Bergamo

**Scali in crisi, ma superpremiati Rinascimento dai clienti**

**Gli scali di Milano e Bergamo** hanno offerto un servizio di qualità ai passeggeri anche durante l'emergenza Covid. Gli hub incassano «Voice of the customer», il riconoscimento di Aci World, l'associazione mondiale degli aeroporti che indica la capacità di esaudire le richieste dei clienti.



Brescia

**Da Synlab 600 euro ai dipendenti**

**Premio di 600 euro** per i dipendenti di Synlab talia, la rete di laboratori analisi nata a Castenedolo e presente in tutto il Paese. «Un modo per ringraziare il personale per l'eccezionale impegno dell'anno del Covid», dice l'amministratore delegato Giovanni Gianolli che sull'encomio ha investito 4 milioni di euro.



Sesto San Giovanni

**L'azienda dei rifiuti passa a Cap Holding**

**Un termovalorizzatore** all'avanguardia, l'unico realizzato in Italia negli ultimi 10 anni. Per dare vita alla Biopiattaforma da 47 milioni di euro, Cap Holding ha appena acquisito il controllo di Core, la società dei rifiuti di Sesto san Giovanni, Cologno Monzese, Cormano, Piofello e Segrate.

Cremona

**MailUp adotta Domicilio.app Ecommerce per piccole imprese**

**MailUp adotta** l'applicazione cremonese domicilio.app e porta le pmi sullo zerbino di casa. Con il lockdown milioni di clienti si sono ritrovati ad apprezzare i vantaggi degli acquisti online e il 72-83% di loro non intende rinunciarvi. Da qui la necessità del salto digitale per le piccole imprese.

# Mazzucchelli, patto con Vuitton Così l'occhiale diventa ecologico

Varese, il braccio italiano del colosso del lusso punta alla cellulosa della fabbrica nata nel 1849

di **Lorenzo Crespi**  
CASTIGLIONE OLONA (Varese)

**Occhiali sempre** più sostenibili grazie ad una partnership che parla anche lombardo. È questo l'obiettivo dell'intesa siglata da tre importanti realtà industriali. Motore dell'operazione è la veneta Thélios spa, con base a Villanova, nel bellunese. Un'azienda specializzata nell'occhialeria del leader mondiale del lusso Lvmh. Thélios si avvarrà della collaborazione di Mazzucchelli 1849, che ha sede a Castiglione Olona nel Varesotto ed è uno dei principali produttori e distributori di lastre di acetato di cellulosa. Infine il contributo di Eastman, fornitore di materiali speciali e pioniere nel riciclaggio molecolare.

**Le tre aziende** lavoreranno insieme all'insegna dell'innovazione sostenibile nell'industria dell'occhialeria. Lo scopo è quello di limitare al minimo l'impatto ambientale delle montature in acetato. In quest'ottica i tre partner stanno testando diverse formule ecoreponsabili, utilizzando materiali riciclati certificati e di origine organica. Alla base degli occhiali del futuro ci sarà l'Acetate Renew di Eastman: le innovative formule conserveranno sia le qualità tecniche che estetiche degli acetati tradizionali, ma con il pregio di essere maggiormente sostenibili. L'obiettivo è lanciare le prime collezioni realizzate con acetati innovativi nel



La produzione di occhiali è uno dei vari ambiti in cui opera il colosso francese del lusso Lvmh, che ha investito in un laboratorio bellunese, Thélios che ha stretto l'accordo con Mazzucchelli per l'uso di materie prime con minore impatto ambientale



**La sostenibilità è diventata un imperativo e abbiamo scelto i leader del settore**

Carlo Roni di Thélios

2022. «La sostenibilità è diventata un imperativo aziendale – commenta Carlo Roni, R&D director di Thélios – abbiamo scelto di collaborare con i leader del settore con l'obiettivo di lavorare insieme allo sviluppo di nuovi materiali sostenibili, che speriamo possa-

no trainare il cambiamento nella nostra industry».

**Per Mazzucchelli 1849**, i cui prodotti si rivolgono non solo all'occhialeria ma anche ad accessori moda e oggettistica di design, questa partnership si inserisce in un percorso di innovazione che l'azienda ha intrapreso da diversi anni, con un'attenzione particolare rivolta proprio alla questione strategica della sostenibilità. Per l'impresa varesina, che ha da poco festeggiato 170 anni di storia, la capacità di guardare al futuro è sempre stata del resto al centro della filosofia aziendale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La congiuntura su occupazione, consumi e investimenti

## Cna e l'effetto pandemia: come in guerra, ma si riparte

Pesante analisi sul 2020  
Ma nel 2021 l'export  
calato del 12% risalirà dell'8,1%

di **Carlo D'Elia**  
MILANO

«I dati più recenti elaborati dal nostro centro studi stimano una caduta dei principali indicatori economici assimilabile a quella di un regime di guerra: Pil 2020 al -9,8%, consumi al -11,1%, investimenti al -8,2%». Ad affermarlo è il presidente di Cna (Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa) Lombardia, Daniele Parolo, che ieri ha presentato i risultati del secondo focus relativo all'impatto della pandemia sull'economia del territorio.

Nel periodo marzo-dicembre 2020 il numero di nuove imprese si è ridotto di quasi 9.800 unità rispetto allo stesso periodo 2019. Dati che sono in linea con il trend delle cessazioni (-9.615). Tra i settori che registrano il



Daniele Parolo, presidente di Cna Lombardia

dato peggiore ci sono commercio, turismo e manifatturiero. Rallenta nel terzo trimestre 2020 la flessione del numero di occupati (-28.720). Complessivamente nei primi nove mesi del 2020 l'occupazione si è ridotta di oltre 73mila unità (-1,6% rispetto allo stesso periodo 2019).

«Qualcosa dovrebbe muoversi nei prossimi mesi – commenta Stefano

Binda, segretario Cna Lombardia –. I 56 miliardi del Next Generation Italia, sui 223 miliardi previsti a regime, avranno il loro maggiore impatto per le micro e piccole imprese. Soprattutto digitalizzazione, innovazione dei processi e la grande sfida della riqualificazione degli edifici, nella chiave della sostenibilità».

**Nell'analisi** presentata dal Cna Lombardia emerge anche una netta crescita del 'made in Lombardia' (trainato dal settore agroalimentare) nel mondo: l'export che nel 2020 ha registrato un -12,7% avrà una decisa impennata nell'anno appena iniziato raggiungendo l'8,1%. Anche gli investimenti nel 2021 saliranno superando i livelli pre-pandemia: +10,8% nel 2021, con un aumento dello 1,7% rispetto al 2019.

«Il dato relativo agli investimenti – conclude il presidente Parolo – ha in realtà contenuto le perdite previste dalle precedenti stime di ottobre (-13%), a testimonianza della grande resilienza del tessuto produttivo lombardo. Sarà fondamentale rigenerare fiducia, nelle famiglie e nelle imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA