



**MAUTENZIONE 4.0
E CYBERSECURITY**

**Un percorso formativo ad hoc
a misura di Pmi lombarde**

Di fronte a un aumento del rischio di attacchi informatici, determinato dall'emergenza pandemica, nasce un percorso formativo su cybersecurity e manutenzione 4.0 rivolto alle Pmi lombarde. A lanciartelo sono Cna Lombardia, Fast Finlombarda (coordinatore) e Innovhub, partner di Simpler (consorzio della rete Enterprise Europe Network). In collaborazione con Made-Competence Center Industria 4.0. Il percorso coinvolgerà 20 aziende lombarde del settore manifatturiero, con almeno 5 dipendenti, che hanno avviato o avvieranno un processo di digitalizzazione, per metterle in guardia sui rischi degli attacchi informatici, mostrare come difendersi, proteggere i propri dati e utilizzarli per le corrette politiche di manutenzione.

A cura della **Publitage** Concessionaria di Pubblicità

Le strategie. L'Osservatorio Mecspe di Senaf evidenzia il crescente interesse delle imprese lombarde per le moderne tecnologie, ma anche per un'attività in grado di ridurre il proprio impatto ambientale

Il futuro della **fabbrica** sarà digitale e sempre più attento alla **sostenibilità**

Industria 4.0 e transizione verde. Quanto la cultura green oggi sta modificando l'approccio in azienda? Quali le attese verso questi temi e su quali tecnologie innovative le Pmi lombarde stanno investendo maggiormente? Qual è il ruolo della formazione e come lo sviluppo di competenze adeguate in questa fase può accelerare la crescita? Sono tutte le domande messe al centro al centro del nuovo Osservatorio Mecspe di Senaf (BolognaFiere, 10-12 giugno prossimo) focus Lombardia sul primo trimestre 2021, presentato in occasione della Milano Digital Week, durante il virtual talk «Mecspe - La Fabbrica senza limiti, digitale e sostenibile: il ruolo delle imprese nella trasformazione delle città, all'insegna della transizione «verde» 4.0».

Il futuro della fabbrica, come emerso, sarà digitale, ma anche sostenibile. Il processo di trasformazione industriale oggi si muove nella direzione del rispetto dell'ambiente. Nonostante le difficoltà del periodo, negli ultimi mesi il 30% delle aziende intervistate dichiara che la sensibilità al tema è aumentata e di avere implementato processi volti alla sostenibilità nella propria attività. Tra gli aspetti su cui le imprese stanno puntando maggiormente, al primo posto c'è la riduzione dei consumi (39%), ma anche l'attenzione all'inquinamen-



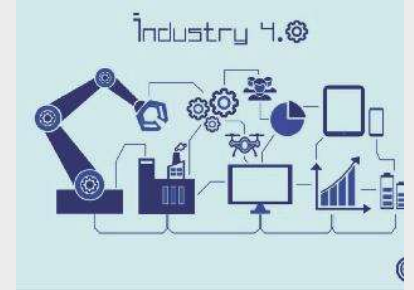
Nella classifica degli investimenti in innovazione ci sono robotica collaborativa, produzione additiva e Big data

to e all'impatto ambientale (34%) insieme ad un orientamento crescente verso l'eco-sostenibilità dei prodotti (19%). Nel piano per il 2021, le imprese lombarde dichiarano che investiranno in ricerca e innovazione, ambito che si conferma ancora una volta fondamentale per reagire alla crisi. Un quadro che coinvolge per il 49% i rispondenti intenzionati a destinare una quota fino al 10% del fatturato (era il 46% a luglio 2020), il 20% si spingerà oltre, tra

l'11% e il 20%. Analizzando nel dettaglio le tecnologie su cui ci si orienta maggiormente, in testa figura la sicurezza informatica (23%), seguita dalla robotica collaborativa (18%), internet of things (16%), produzione additiva (14%), cloud computing (11%), Big data (9%), intelligenza artificiale e materiali intelligenti entrambi all'8%, simulazione e realtà aumentata/virtuale (6%). In coda le nanotecnologie, introdotte entro l'anno solo dal 4% delle imprese campione.

LA FIDUCIA NEI GIOVANI

Under 35: ecco la scelta ottimale per i nuovi «passi» dell'azienda



I giovani restano un asset molto importante su cui puntare. Il 54% dei rispondenti all'indagine Mecspe conferma di avere assunto nell'ultimo anno under 35, giudicati i più indicati a rispondere in questo momento alla rapida corsa dei processi digitali della fabbrica: il 27% sta valutando di introdurre giovani specializzati nel campo delle tecnologie 4.0 provenienti da ITS o università, ma con già un minimo di esperienza lavorativa. Il 16%, inoltre, sta valutando di assumere figure anche senza una precedente formazione scolastica o lavorativa, predisponendo però percorsi specifici interni, mentre un altro 13% sta predisponendo programmi di crescita interna per chi è già dipendente.

Le competenze oggi più ricercate in fase di assunzione riguardano, tra l'altro, utilizzo e programmazione di macchine CNC, marketing digitale oltre che sostenibilità ambientale/economia circolare.

TVZ

TVZ: AGILE, FORTE, ITALIANO!

www.tvzassali.it

Via Gianbattista Meli, 118 - Carpenedolo (BS) Italy - Tel. +39 030 9699211 - info@tvzassali.it