



Imprese, Cna Lombardia: In arrivo 9,8 mld per crescita digitale

Milano, 8 set. (LaPresse) - Nei prossimi 7 anni le imprese lombarde potranno contare su fondi pari a 9,8 miliardi di euro per la crescita digitale. Si tratta, per fare un raffronto, di circa cinque volte il totale dei fondi strutturali spesi negli ultimi 7 anni da Regione Lombardia. È quanto emerge da una stima effettuata dal Centro Studi di Cna Lombardia, che ha valutato il combinato disposto di Pnrr e dei fondi strutturali di Next Generation EU, che copriranno in maniera sinergica sia gli investimenti in ricerca, tecnologia e macchinari (grazie al Fesr), sia gli investimenti in capitale umano grazie al Fse plus. Di fatto, per le Pmi lombarde la transizione digitale, in particolar modo quella legata alle tecnologie di Industria 4.0, sarà potenzialmente a costo zero. Anche in questo senso è stato siglato un accordo tra Cna Lombardia, Made - Competence Center Industria 4.0 ed Ecipa Lombardia. Obiettivo è la definizione e la costruzione di percorsi formativi a favore della digitalizzazione delle micro e piccole imprese del territorio. L'iniziativa, spiega una nota congiunta di Cna e Made, punta a finanziare i percorsi formativi con le risorse di Regione Lombardia a valere sul Programma Operativo Regionale Fse. Le imprese troveranno inoltre risposte formative incardinate a 5 filoni tematici: prodotto 4.0 e processo 4.0; manutenzione 4.0; big data 4 small business; automazione, robot, cobot ed ottimizzazione di processo; transizione sostenibile ed economia circolare



Imprese, Cna Lombardia: In arrivo 9,8 mld per crescita digitale

Secondo le stime di Cna, le risorse in arrivo nei prossimi mesi genereranno due mercati paralleli. Da una parte infatti crescerà il bisogno di esperti e consulenti esterni muovendo un volume d'affari nella sola Lombardia pari al 20% delle risorse, ovvero 1,98 miliardi di euro. Dall'altra si prevede che le imprese investano nel capitale umano ed in particolare nella formazione continua, creando un volume d'affari che tipicamente è pari al 10% dell'investimento, ovvero 0,98 miliardi di euro. In questo caso, prosegue la ricerca di Cna, le risorse del POR FSE regionale non saranno sufficienti a coprire i fabbisogni di formazione continua del personale, ma le Pmi potranno giocare due carte di assoluto rilievo: da una parte il rifinanziamento del Fondo Nuove Competenze (il Mise ha assicurato un miliardo di euro su base nazionale), dall'altra l'accesso alle risorse dei fondi interprofessionali. Il Presidente regionale Cna, Daniele Parolo, esprime soddisfazione in merito alle prospettive aperte dall'accordo: "Stiamo toccando con mano l'efficacia e l'utilità del rapporto tra chi, come Cna, fa lobby e rappresentanza degli interessi delle Pmi, e chi, come Made, trova e accelera la soluzione di problemi tecnologici a partire da un'analisi oggettiva dei fabbisogni delle imprese del territorio". Aggiunge Parolo: "Il nostro compito è trovare soluzioni su misura della microimpresa per rendere realmente accessibile a tutti i grandi processi di trasformazione digitale e di transizione ecologica in atto. Circa 87 miliardi del Pnrr saranno gestiti dalla filiera degli enti locali. 3,5 miliardi di euro è la cubatura delle risorse POR di Regione Lombardia (1,5 miliardi in più rispetto alla programmazione passata, ndr). Vogliamo con questa iniziativa rendere ancora una volta tangibili queste opportunità a chi alza ogni giorno la saracinesca e spesso ha poco tempo a disposizione per studiare come coglierle. Cna Lombardia, Ecipa Lombardia e i nostri partner di Made ci sono e vogliono dare una mano concreta".



Imprese, Cna Lombardia: In arrivo 9,8 mld per crescita digitale

Positivo anche il commento della Presidente di Ecipa Lombardia, Maria Teresa Azzola: "Siamo molto fiduciosi nel concreto esito di questo accordo, che ci permette di valorizzare sia una partnership per noi strategica come quella con Made sia le politiche e gli incentivi alla formazione messi in campo da Regione Lombardia. Il nostro compito è mettere insieme i soggetti e gli strumenti più qualificati a supporto delle micro e piccole imprese per accompagnarle in questa fase delicata di transizione digitale verso nuovi orizzonti competitivi". Per Marco Taisch, presidente di Made - Competence Center Industria 4.0, "la Lombardia rappresenta il 22% del Pil italiano ma deve mantenere elevato il proprio livello competitivo. Questo accordo con Cna Lombardia ed Ecipa Lombardia mette a disposizione delle imprese strumenti concreti per formarsi e riqualificarsi. La formazione, infatti, è uno dei pilastri della rivoluzione di Industria 4.0: senza il contributo di personale qualificato, le tecnologie non possono dispiegare il loro pieno potenziale. Made, Competence Center per l'Industria 4.0, riconferma il proprio impegno nella collaborazione con le associazioni principali del territorio e nella promozione di politiche attive utili nel tessuto produttivo locale".