



UCRAINA. CNA LOMBARDIA: ENERGIA TRIPLICA, EXPORT LUSO RUSSIA -80%'MASSIMA ALLERTA' ANCHE PER TURISMO E SERVIZI ALLA PERSONA

(DIRE) Milano, 2 mar. - (DIRE) Milano, 2 mar. - Il turismo russo in Italia, aggiunge la delegata al Turismo di Cna Lombardia Eleonora Rigotti "è aumentato di quasi il 40% in 10 anni". Milano e i Laghi di Garda, Como e Maggiore "sono mete al top nella scala delle preferenze dei turisti russi, con uno scontrino medio tra gli 800 e i 1.000 euro". Grave preoccupazione per la situazione nell'Est Europa anche per il Segretario regionale Cna, Stefano Binda: "Stiamo raccogliendo le testimonianze dei nostri imprenditori attivi sul mercato russo- racconta- molti di loro hanno già perso clienti, commesse e marginalità importanti al tempo dell'annessione russa della Crimea". In alcuni casi, "penso al settore degli arredi di lusso, ci sono imprese che dall'oggi al domani hanno visto volatilizzarsi l'80% del proprio fatturato già nel 2014". E oggi "chi lavora per il mercato russo rischia di perdere clienti e di non essere più pagato per prestazioni e opere già effettuate- conclude- consideriamo che si tratta in molti casi di eccellenze artigiane, del meglio del made in Italy".