



MADE

Competence Center I4.0

Percorso Digital Transformation Ed. 2

M.I.A. LOMBARDIA

FORMAZIONE MADE

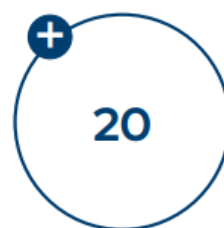
Gli asset

I DIMOSTRATORI: viaggio all'interno del processo di produzione 4.0



METRI QUADRATI

Di fabbrica digitale
e sostenibile



DIMOSTRATORI

Per spiegare, mostrare
e fare trasferimento
tecnologico



PARTNER

42 imprese
4 università
1 ente pubblico

• DESIGN E INGEGNERIA

1. Virtual design e Sviluppo nuovo prodotto
2. Gemello digitale
3. Virtual commissioning



• PRODUZIONE

4. Robotica collaborativa
5. Sistemi intelligenti di assistenza all'operatore
6. Manifattura additiva
7. Monitoraggio e controllo smart dei processi industriali
8. Produzione snella 4.0



• QUALITÀ

9. Qualità 4.0
10. Tracciabilità di prodotti



• MANUTENZIONE

11. Manutenzione smart



• LOGISTICA

12. Logistica 4.0



• PRODOTTO INTELLIGENTE

13. IoT (smart connected product)



• TECNOLOGIE ABILITANTI E SOSTENIBILITÀ

14. Cyber security industriale
15. Big data analytics
16. Artificial intelligence
17. Digital backbone

18. 5G
19. Cloud ibrido
20. Monitoraggio energetico e controllo smart dei processi industriali

FORMAZIONE MADE

I trainer



FORMAZIONE MADE

Key words



Formazione pratica ed **esperienziale** con utilizzo di workproject



Coinvolgimento di docenti provenienti dal **mondo accademico** e dal **mondo industriale** per una duplice prospettiva



Offerta Formativa più adeguata: contenuti, tempistiche e metodo di erogazione personalizzati



Assessment delle competenze in entrata e in uscita per fotografare le competenze dei singoli discenti



Integrazione dei servizi di formazione e consulenza a creare un'offerta esclusiva e costumizzata



Attestato delle competenze 4.0



Creazione e trasferimento competenze
Dalle imprese per le imprese



Possibilità di utilizzo di **formazione finanziata e/o agevolazioni derivanti da PNRR**

*Organizzazione con sistema di gestione per la formazione
certificato secondo la norma ISO 9001:2015*



1. DIGITAL TRANSFORMATION



Digital Transformation è il programma di Made Competence Center, all'interno di MIA LOMBARDIA, dedicato a manager, imprenditori e figure apicali delle PMI che vogliono comprendere le nuove tecnologie e il loro impatto sull'evoluzione aziendale.

Il percorso, giunto alla seconda edizione, prevede **5 moduli formativi**, in cui si alternano momenti in aula virtuale a momenti di visita in aziende lombarde affinché la trasformazione digitale e sostenibile possa venir raccontata sia dal punto di vista teorico che da quello pratico di chi *l'ha fatta*.

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA:

- **Comprendere i Fondamenti della Trasformazione Digitale:** Fornire una comprensione approfondita dei concetti fondamentali della trasformazione digitale, inclusi i modelli di business digitali, le tecnologie emergenti e le strategie di implementazione.
- **Sviluppare Competenze Manageriali e Decisionali:** Dotare gli imprenditori di PMI delle competenze manageriali necessarie per guidare con successo il processo di trasformazione digitale all'interno delle proprie aziende. Ciò include la capacità di prendere decisioni informate sull'adozione e l'integrazione delle tecnologie digitali.
- **Identificare Opportunità di Innovazione:** Aiutare gli imprenditori a identificare opportunità di innovazione attraverso l'uso strategico delle tecnologie digitali. Questo potrebbe includere l'introduzione di nuovi prodotti o servizi digitali, miglioramenti dei processi aziendali esistenti e l'ottimizzazione dell'esperienza del cliente.
- **Capire le Implicazioni Economiche e Organizzative:** Analizzare le implicazioni economiche, organizzative e culturali della trasformazione digitale sulle PMI. Ciò include la valutazione dei costi e dei benefici, nonché la gestione del cambiamento all'interno dell'organizzazione.
- **Apprendimento Esperienziale tramite Visite in Azienda:** Offrire sessioni pratiche in azienda per consentire agli imprenditori di vedere direttamente come vengono applicate le strategie e le tecnologie di trasformazione digitale in contesti reali. Queste visite forniscono un'esperienza pratica e un'opportunità di apprendimento dal vivo.
- **Networking e Scambio di Esperienze:** Favorire il networking tra gli imprenditori partecipanti al corso per facilitare lo scambio di esperienze, migliori pratiche e opportunità di collaborazione nel campo della trasformazione digitale.

2. DIGITAL TRANSFORMATION: VISITE IN AZIENDA



3. DIGITAL TRANSFORMATION - LEZIONI FRONTALI



Le lezioni frontali, erogate **da remoto in modalità sincrona** sono tenute da **docenti accademici di comprovata esperienza** e hanno durata di **4 ore**.

Ogni modulo affronterà una specifica tematica con un approccio strategico che sarà poi verificato nella visita aziendale correlata.

TEMATICHE:

- Trend del Manifatturiero
- Analisi costi e benefici dell'introduzione di nuove tecnologie
- Come fare Open Innovation nelle PMI
- Cosa vuol dire essere un'azienda Data Driven
- Cosa vuol dire diventare un'azienda sostenibile

4. DIGITAL TRANSFORMATION - AGENDA

TITOLO	LOCATION	DATA	ORARIO	TEMATICA	DOCENTE
Tecnologie emergenti del manifatturiero e scenari dell'Industria 5.0	remoto	24 febbraio	9.30-13.00		Prof. Tullio Tolio
Visita: Cosberg SpA	BG	26 febbraio	14.30-17.00	Servitizzazione	
Analisi, costi e benefici dell'introduzione di nuove tecnologie	remoto	10 marzo	9.30-13.00		Phd. Anna De Carolis
Visita: Merletti Aerospace srl	VA	13 marzo	14.30-17.00	Digitalizzazione sistemi produttivi	
Come fare Open Innovation nelle PMI	remoto	24 marzo	9.30-13.00		Prof. Antonio Ghezzi
Visita: Geico SpA	MI	27 marzo	15.00-18.00	Open Innovation	
Cosa vuol dire diventare un'azienda sostenibile	remoto	7 aprile	9.30-13.00		Prof. Davide Chiaroni
Visita: Ori Martin SpA	BS	10 aprile	10.00-13.00	Sostenibilità	
Cosa vuol dire essere aziende Data Driven	remoto	7 maggio	9.30-13.00		Prof. Giovanni Miragliotta
Visita: Elettrotecnica Rold srl	MI	8 maggio	15.00-18.00	Data driven	

5. Economics

CONTENUTI	DURATA	IMPORTO TOTALE esclusa iva	Importo Piccola esclusa iva	Importo Media esclusa iva	Importo Grande esclusa iva
1 MODULO (4 ore teoria e 1 visita aziendale correlata)	4h + visita	500 €	50 €	100 €	250 €
3 MODULI (12 ore teoria e 3 visite aziendali correlate)	12h + visite	1.400 €	140 €	280 €	700 €
TUTTI I MODULI (20 ore teoria e 5 visite aziendali correlate)	20h + visite	2.300 €	230 €	460 €	1.150 €

Nell’offerta non sono contemplati i trasferimenti dei partecipanti verso le aziende.

Nell’opzione da remoto il contenuto sarà veicolata tramite piattaforma LMS

Il Corso può rientrare nelle agevolazioni PNRR (sconto diretto in fattura a cui va aggiunta l’iva sul totale) secondo la seguente tabella:

Tipologia di servizio	Micro e Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi imprese
Formazione sotto le 24 ore	90 % (art. 31 c.4 GBER)	80 % (art. 28 c.4 GBER)	50 % (art. 31 c.4 GBER)

Ai sensi del GBER All.1, Art.2, le categorie di imprese sono definite come segue:

- Media Impresa: < 250 dipendenti e ≤ 50 M€ fatturato;
- Piccola / Micro Impresa: < 50 dipendenti e ≤ 10 M€ fatturato.

Le agevolazioni PNRR sono Aiuti di Stato che fanno riferimento al GBER (non al De Minimis) e **sono cumulabili** con il Conto Formazione. L’iva sarà pagata sull’importo iniziale.

Contatti

Responsabile Formazione e Orientamento MADE:

Marta Rispoli

marta.rispoli@made-cc.eu

+39 3450601237

Coordinatore tecnico scientifico:

Giambattista Gruosso

giambattista.gruosso@polimi.it

Learning & Development Specialist:

Vincenzo Laino

vincenzo.laino@made-cc.eu

+39 3425049947



<https://www.made-cc.eu/it/scuola-di-competenze-4-0-2/>