



**MADE**

Competence Center I4.0

Percorso Digital Change Management 5.0

M.I.A. LOMBARDIA

# FORMAZIONE MADE

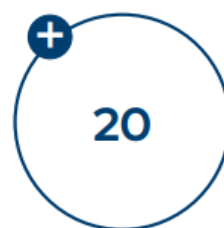
## Gli asset

### I DIMOSTRATORI: viaggio all'interno del processo di produzione 4.0



#### METRI QUADRATI

Di fabbrica digitale  
e sostenibile



#### DIMOSTRATORI

Per spiegare, mostrare  
e fare trasferimento  
tecnologico



#### PARTNER

42 imprese  
4 università  
1 ente pubblico

#### • DESIGN E INGEGNERIA

1. Virtual design e Sviluppo nuovo prodotto
2. Gemello digitale
3. Virtual commissioning



#### • PRODUZIONE

4. Robotica collaborativa
5. Sistemi intelligenti di assistenza all'operatore
6. Manifattura additiva
7. Monitoraggio e controllo smart dei processi industriali
8. Produzione snella 4.0



#### • QUALITÀ

9. Qualità 4.0
10. Tracciabilità di prodotti



#### • MANUTENZIONE

11. Manutenzione smart



#### • LOGISTICA

12. Logistica 4.0



#### • PRODOTTO INTELLIGENTE

13. IoT (smart connected product)



#### • TECNOLOGIE ABILITANTI E SOSTENIBILITÀ

14. Cyber security industriale
15. Big data analytics
16. Artificial intelligence
17. Digital backbone

18. 5G
19. Cloud ibrido
20. Monitoraggio energetico e controllo smart dei processi industriali

# FORMAZIONE MADE

## I trainer



# FORMAZIONE MADE

## Key words



Formazione pratica ed **esperienziale** con utilizzo di workproject



Coinvolgimento di docenti provenienti dal **mondo accademico** e dal **mondo industriale** per una duplice prospettiva



Offerta Formativa più adeguata: contenuti, tempistiche e metodo di erogazione personalizzati



**Assessment delle competenze in entrata e in uscita** per fotografare le competenze dei singoli discenti



**Integrazione** dei servizi di formazione e consulenza a creare un'offerta esclusiva e costumizzata



Attestato delle competenze 4.0



Creazione e trasferimento competenze  
Dalle imprese per le imprese



Possibilità di utilizzo di **formazione finanziata e/o agevolazioni derivanti da PNRR**

*Organizzazione con sistema di gestione per la formazione  
certificato secondo la norma ISO 9001:2015*



# 1. DIGITAL CHANGE MANAGEMENT 5.0



Digital Change Management è il programma di Made Competence Center, all'interno di MIA LOMBARDIA, dedicato a manager, imprenditori e figure apicali delle PMI che mira a formare una nuova generazione di leader capaci di guidare il cambiamento, promuovere l'innovazione e incrementare la competitività delle proprie imprese.

Il percorso prevede **5 moduli formativi**, in cui si alternano lezioni frontali con esercitazioni e simulazioni per concretizzare i concetti appresi, discussioni di casi studio e lo sviluppo di un project work finale su un possibile caso reale da implementare nella propria azienda.

## OBIETTIVI DEL PROGRAMMA:

- **Sviluppare Competenze Manageriali e Decisionali:** Dotare gli imprenditori di PMI delle competenze manageriali necessarie per gestire il cambiamento e guidare con successo il processo di trasformazione digitale all'interno delle proprie aziende.
- **Comprendere i Fondamenti della Trasformazione Digitale:** Fornire una comprensione approfondita dei concetti fondamentali della trasformazione digitale, inclusi i modelli di business digitali, le tecnologie emergenti e le strategie di implementazione.
- **Identificare Opportunità di Innovazione:** Aiutare gli imprenditori a identificare opportunità di innovazione attraverso l'uso strategico delle tecnologie digitali. Questo potrebbe includere l'introduzione di nuovi prodotti o servizi digitali, miglioramenti dei processi aziendali esistenti e l'ottimizzazione dell'esperienza del cliente.
- **Capire le Implicazioni Economiche e Organizzative:** Analizzare le implicazioni economiche, organizzative e culturali della trasformazione digitale sulle PMI. Ciò include la valutazione dei costi e dei benefici, nonché la gestione del cambiamento all'interno dell'organizzazione.
- **Networking e Scambio di Esperienze:** Favorire il networking tra gli imprenditori partecipanti al corso per facilitare lo scambio di esperienze, migliori pratiche e opportunità di collaborazione nel campo della trasformazione digitale.

# 3. DIGITAL CHANGE MANAGEMENT 5.0 - PROGRAMMA



Le lezioni frontali, erogate **in presenza una volta a settimana dalle ore 17.00 alle ore 21.00**, saranno tenute da **docenti accademici di comprovata esperienza**, e hanno durata di **4 ore**.

Ogni modulo affronterà una specifica tematica con un approccio strategico ed esempi concreti.

## TEMATICHE:

- Strumenti e modelli di Change Management
- Cambiamento e risorse umane
- Digital transformation
- Change management e digital transformation nelle PMI

## WORK PROJECT APPLICATO ALLA PROPRIA REALTA' AZIENDALE:

Esercitazioni pratiche trasversali al percorso e mirate alla costruzione di un progetto individuale/aziendale per consolidare quanto appreso in aula, applicando le nozioni in modo pratico.

## PROJECT IN ACTION: workshop in azienda (modulo facoltativo):

L'obiettivo del modulo è quello di portare il proprio project work in azienda esponendolo agli stakeholders interni al fine di valutare e pianificare l'implementazione delle soluzioni proposte.

Alla presentazione del work project seguirà una fase di discussione e brainstorming, gestito con il metodo del Design Thinking dal docente e da Personale Made dell'Area Innovazione, per capire la fattibilità del progetto e disegnarne una prima struttura.

## 5. Informazioni aggiuntive

### DATE

5 maggio - Lancio del Percorso h 15-17

27 maggio - 1° modulo (17.00-21.00)

3 giugno - 2° modulo (17.00-21.00)

10 giugno - 3° modulo (17.00-21.00)

17 giugno - 4° modulo (17.00-21.00)

24 giugno - conclusione e presentazione del work project (14.00-18.00)

Nel mese di luglio sono previste – da definire con la singola azienda – le sessioni private in azienda.

### METODOLOGIA DIDATTICA:

- Lezioni interattive
- Esercitazioni e simulazioni
- Lavori di gruppo
- Discussione di casi studio.

### COSA E' INCLUSO?

- Attestato di frequenza
- Materiale didattico
- Coffee Break
- Aperitivo di Networking al termine di ogni modulo

## 5. Economics

CONTENUTI	DURATA	IMPORTO TOTALE esclusa iva	Importo Piccola esclusa iva	Importo Media esclusa iva	Importo Grande esclusa iva
Tutti i moduli interaziendali	20 h	€ 2.500	€ 250	€ 500	€ 1.250
Tutti i moduli compresa verticalizzazione su singola azienda	24 h	€ 3.500	€ 350	€ 700	€ 1.750

Il Corso può rientrare nelle agevolazioni PNRR (sconto diretto in fattura a cui va aggiunta l'iva sul totale) secondo la seguente tabella:

Tipologia di servizio	Micro e Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi imprese
Formazione sotto le 24 ore	90 % (art. 31 c.4 GBER)	80 % (art. 28 c.4 GBER)	50 % (art. 31 c.4 GBER)

Ai sensi del GBER All.1, Art.2, le categorie di imprese sono definite come segue:

- Media Impresa:  
< 250 dipendenti e ≤ 50 M€ fatturato;
- Piccola / Micro Impresa:  
< 50 dipendenti e ≤ 10 M€ fatturato.

Le agevolazioni PNRR sono Aiuti di Stato che fanno riferimento al GBER (non al *De Minimis*) e sono cumulabili con il **Conto Formazione** del Fondo Interprofessionale a cui l'azienda è iscritta.

L'importo dell'IVA (22%) da pagare è da quantificare sul valore totale dell'intervento formativo.

# CONTATTI

**Responsabile Formazione e Orientamento MADE:**

Marta Rispoli – +39 345 060 1237 – [marta.rispoli@made-cc.eu](mailto:marta.rispoli@made-cc.eu)

**Learning and Development Specialist MADE:**

Vincenzo Laino – +39 342 5049947 – [vincenzo.laino@made-cc.eu](mailto:vincenzo.laino@made-cc.eu)

**Coordinatore tecnico scientifico:**

Giambattista Gruosso – [Giambattista.gruosso@polimi.it](mailto:Giambattista.gruosso@polimi.it)