



MADE

Competence Center I4.0

Corso Introduzione all'Intelligenza Artificiale

FORMAZIONE MADE

Gli asset



I DIMOSTRATORI: viaggio all'interno del processo di produzione 4.0



METRI QUADRATI

Di fabbrica digitale
e sostenibile



DIMOSTRATORI

Per spiegare, mostrare
e fare trasferimento
tecnologico



PARTNER

42 imprese
4 università
1 ente pubblico

• DESIGN E INGEGNERIA

1. Virtual design e Sviluppo nuovo prodotto
2. Gemello digitale
3. Virtual commissioning



• PRODUZIONE

4. Robotica collaborativa
5. Sistemi intelligenti di assistenza all'operatore
6. Manifattura additiva
7. Monitoraggio e controllo smart dei processi industriali
8. Produzione snella 4.0



• QUALITÀ

9. Qualità 4.0
10. Tracciabilità di prodotti



• MANUTENZIONE

11. Manutenzione smart



• LOGISTICA

12. Logistica 4.0



• PRODOTTO INTELLIGENTE

13. IoT (smart connected product)



• TECNOLOGIE ABILITANTI E SOSTENIBILITÀ

14. Cyber security industriale
15. Big data analytics
16. Artificial intelligence
17. Digital backbone

18. 5G
19. Cloud ibrido
20. Monitoraggio energetico e controllo smart dei processi industriali

FORMAZIONE MADE

Key words



Formazione pratica ed esperienziale



Creare e trasferire competenze
Dalle imprese per le imprese



Offerta Formativa più adeguata:
contenuti, tempistiche e
Metodo di erogazione personalizzati



Bilancio delle competenze in entrata e in uscita:
da quelle tecnico-professionali a quelle trasversali



Il discente diventa il
protagonista della formazione



Esplorare le opportunità e
le nuove sfide della digitalizzazione delle imprese



Certificazione delle competenze 4.0 e possibilità
di erogare formazione finanziata

FORMAZIONE MADE I trainer



ABB

aizoon
TECHNOLOGY CONSULTING

Alleantia
ALL-THINGS-CONNECT

Altair

BECKHOFF

BOSCH
Tecnologia per la vita

brembo

Cefriel
POLITECNICO DI MILANO

CELADA
1938

CISCO

COMAU

CSMT
POLO TECNOLOGICO

ENGINSOFT

FANUC

PASTHINK

FINCONS
GROUP

FPT

Gi Group
YOUR JOB. OUR WORK.

hyperlean®

IBM

ICOPower

INAIL
ISTITUTO NAZIONALE DELL'ASSEGURAZIONE

Italtel

Kilometro
Rosso
PROSPERITÀ
BUSINESS

KUKA

LUTECH

METAL
WORK
PNEUMATIC

mylia_

POLITECNICO
MILANO 1863

PRIMA
INDUSTRIE

ptc

QUIN
START THE VALUE

REPLY

RA Rockwell
Automation

SAP

SIEMENS

smartnot
INNOVATIVE SOLUTION PROVIDER

ST
3D-Augmented

T4V

techedge
Inspiring Next Generations

TESAR
HERTZ GROUP

TREND
MICRO

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA

UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Warrant Hub
INTELLIA GROUP

Whirlpool
CORPORATION

Corso a Catalogo

Offerta formativa



Corso «Introduzione all'Intelligenza Artificiale»



OBIETTIVI

Il corso è progettato per offrire una panoramica completa e approfondita sul mondo dell'intelligenza artificiale esplorando le sue fondamenta, le tecniche di apprendimento e le sue possibili applicazioni.

Attraverso i sette moduli didattici in programma, la giornata di Hands-on ed un approccio fortemente votato alla declinazione pratica, i partecipanti acquisiranno una solida comprensione dei principi base dell'AI, del Machine Learning e del Deep Learning, nonché delle loro implicazioni e applicazioni in vari settori, con un focus particolare sull'industria 4.0.

CONTENUTI

Caratterizzano il corso 4 macro-fasi. Nella prima sarà formalizzata la struttura di una pipeline di apprendimento automatico, partendo dall'analisi esplorativa e dalla pulizia dei dati, procedendo con l'estrazione e la selezione delle features, fino ad arrivare alla fase di classificazione e validazione delle prestazioni.

Nella seconda si approfondirà l'applicazione pratica di questa pipeline, presentando la sua implementazione in casi di studio specifici nel settore manifatturiero.

Nella terza verrà presentata una serie di casi applicativi relativi a differenti ambiti (dalla guida autonoma ai sistemi di raccomandazione).

La quarta e conclusiva fase è quella dell'*Hands-on*: i partecipanti guidati passo dopo passo dal docente costruiranno una pipeline di classificazione completa, partendo dall'analisi di un dataset, fino ad arrivare all'allenamento, alla validazione del modello e dunque a disporre degli elementi necessari per effettuare una predizione coerente.

TARGET

Il corso è concepito per accogliere chiunque sia interessato ai temi dell'Intelligenza Artificiale e dell'apprendimento automatico. Implica una conoscenza del dato e del suo uso in azienda.

MODALITA'

La struttura del corso e la metodologia didattica focalizzata sulla rapida messa in pratica dei contenuti trasmessi stimoleranno un alto grado di interazione tra partecipanti e con i docenti.

Economics



Economics

CONTENUTI	DURATA	ORARIO	MODALITA	Costo Listino
<i>Corso Introduzione all'Intelligenza Artificiale</i>	16 h	9.00-13.00 14.00-18.00	In presenza	€ 1.000,00

Il Corso può rientrare nelle agevolazioni PNRR (sconto diretto in fattura a cui va aggiunta l'iva sul totale) secondo la seguente tabella:

Tipologia di servizio	Micro e Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi imprese
Formazione sotto le 24 ore	100 % (art. 31 c.4 GBER)	80 % (art. 28 c.4 GBER)	50 % (art. 31 c.4 GBER)

Ai sensi del GBER All.1, Art.2, le categorie di imprese sono definite come segue:

- Media Impresa: < 250 dipendenti e ≤ 50 M€ fatturato;
- Piccola / Micro Impresa: < 50 dipendenti e ≤ 10 M€ fatturato.

Le agevolazioni PNRR sono Aiuti di Stato che fanno riferimento al GBER (non al *De Minimis*) e sono cumulabili con il **Conto Formazione** del Fondo Interprofessionale a cui l'azienda è iscritta.

L'importo dell'IVA (22%) da pagare è da quantificare sul valore totale dell'intervento formativo.

CONTATTI MADE

Responsabile Formazione e Orientamento MADE:

Marta Rispoli – +39 345 060 1237 – marta.rispoli@made-cc.eu

Learning and Development Specialist MADE:

Vincenzo Laino – +39 342 5049947 – vincenzo.laino@made-cc.eu