



Corso 4.0 e Intelligenza Artificiale a supporto della Logistica

FORMAZIONE MADE

Gli asset



I DIMOSTRATORI: viaggio all'interno del processo di produzione 4.0

• DESIGN E INGEGNERIA

1. Virtual design e Sviluppo nuovo prodotto
2. Gemello digitale
3. Virtual commissioning



• PRODUZIONE

4. Robotica collaborativa
5. Sistemi intelligenti di assistenza all'operatore
6. Manifattura additiva
7. Monitoraggio e controllo smart dei processi industriali
8. Produzione snella 4.0



• QUALITÀ

9. Qualità 4.0
10. Tracciabilità di prodotti



• MANUTENZIONE

11. Manutenzione smart



• LOGISTICA

12. Logistica 4.0



• PRODOTTO INTELLIGENTE

13. IoT (smart connected product)



• TECNOLOGIE ABILITANTI E SOSTENIBILITÀ

14. Cyber security industriale
15. Big data analytics
16. Artificial intelligence
17. Digital backbone

18. 5G
19. Cloud ibrido
20. Monitoraggio energetico e controllo smart dei processi industriali



METRI QUADRATI

Di fabbrica digitale e sostenibile



DIMOSTRATORI

Per spiegare, mostrare e fare trasferimento tecnologico



PARTNER

42 imprese
4 università
1 ente pubblico

FORMAZIONE MADE

Key words



Formazione pratica ed esperienziale



Creare e trasferire competenze
Dalle imprese per le imprese



Offerta Formativa più adeguata:
contenuti, tempistiche e
Metodo di erogazione personalizzati



Bilancio delle competenze in entrata e in uscita:
da quelle tecnico-professionali a quelle trasversali



Il discente diventa il
protagonista della formazione



Esplorare le opportunità e
le nuove sfide della digitalizzazione delle imprese



Certificazione delle competenze 4.0 e possibilità
di erogare formazione finanziata

FORMAZIONE MADE I trainer



Corso a Catalogo

Offerta formativa



Corso 4.0 e Intelligenza Artificiale a supporto della Logistica



OBIETTIVI

Il corso intende fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti più avanzati per ottimizzare la gestione della logistica attraverso le applicazioni dell'AI e le tecnologie 4.0.

CONTENUTI

Lezioni frontali, casi studio ed esercitazioni si concentreranno sulle basi della gestione integrata dei magazzini, approfondendo metodologie e strategie per una gestione efficiente di spazi, inventario e flussi operativi; sulle potenzialità della digitalizzazione e dell'automazione nei magazzini 4.0, esplorando tecnologie emergenti e best practices che incrementano la produttività; sulle possibili Integrazioni dell'Intelligenza Artificiale nella gestione dei magazzini, analizzando come AI e Machine Learning possano ottimizzare processi, ridurre errori e prevedere nuovi trend; sulle tecniche di pianificazione e misurazione delle performances; sul Demand Planning e l'Inventory Planning al fine di prevedere la domanda e gestire le scorte in modo efficace, riducendo gli sprechi; sul supporto che l'AI può fornire alla pianificazione, valutando come gli algoritmi predittivi possano trasformare la gestione della supply chain in un vantaggio competitivo.

I partecipanti potranno infine costruire strategie operative innovative attraverso un *Work Project* che simulerà scenari reali.

TARGET

Direttori di produzione - Responsabili di produzione - Capireparto - Responsabili di qualità – Operatori di linea – Capo magazzino.

Economics



Economics

CONTENUTI	DURATA	ORARIO	MODALITA	Costo Listino
Corso 4.0 e Intelligenza Artificiale a supporto della Logistica	24 h	9.00-13.00 14.00-18.00	In presenza	€ 1.500,00

Il Corso può rientrare nelle agevolazioni PNRR (sconto diretto in fattura a cui va aggiunta l'iva sul totale) secondo la seguente tabella:

Tipologia di servizio	Micro e Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi imprese
Formazione sotto le 24 ore	100 % (art. 31 c.4 GBER)	80 % (art. 28 c.4 GBER)	50 % (art. 31 c.4 GBER)

Ai sensi del GBER All.1, Art.2, le categorie di imprese sono definite come segue:

- Media Impresa: < 250 dipendenti e ≤ 50 M€ fatturato;
- Piccola / Micro Impresa: < 50 dipendenti e ≤ 10 M€ fatturato.

Le agevolazioni PNRR sono Aiuti di Stato che fanno riferimento al GBER (non al *De Minimis*) e sono cumulabili con il **Conto Formazione** del Fondo Interprofessionale a cui l'azienda è iscritta.

L'importo dell'IVA (22%) da pagare è da quantificare sul valore totale dell'intervento formativo.

CONTATTI MADE

Responsabile Formazione e Orientamento MADE:

Marta Rispoli – +39 345 060 1237 – marta.rispoli@made-cc.eu

Learning and Development Specialist MADE:

Vincenzo Laino – +39 342 5049947 – vincenzo.laino@made-cc.eu