



>> Italpress
Agenzia di Stampa

CNA Lombardia commercio e turismo protagonista al TTG Travel Experience

MILANO (ITALPRESS) - Si è conclusa con successo la partecipazione di CNA Turismo e Commercio Lombardia al TTG Travel Experience 2025, dove l'associazione ha presentato il progetto "Gusta e vivi l'autenticità di un territorio che unisce: la Lombardia", un'iniziativa dedicata al turismo esperienziale e al ruolo delle imprese artigiane nella valorizzazione dei territori. Il turismo lombardo, sempre più protagonista nel panorama nazionale e internazionale, ha confermato anche quest'anno la propria capacità di attrarre visitatori attraverso un'offerta autentica, sostenibile e profondamente legata al territorio. "La Lombardia è una regione che unisce: tradizione e innovazione, imprese e comunità locali, territori diversi ma legati da un'unica visione di accoglienza e qualità - ha dichiarato Andrea Gaudenzi, Presidente di CNA Turismo e Commercio Lombardia -. Ringraziamo tutte le imprese che hanno creduto in questo progetto e che, con passione e impegno, raccontano ogni giorno l'autenticità del nostro territorio." I dati confermano il trend positivo: nel 2024 la Lombardia ha registrato 21 milioni di arrivi e oltre 53 milioni di presenze, con una quota di turisti stranieri pari al 67% e una permanenza media di 2,3 notti. Nei primi cinque mesi del 2025 la crescita è proseguita, con un incremento del 6% delle presenze e una quota di visitatori stranieri salita al 75%. (ITALPRESS) - (SEGUE).

pc/com

13-Ott-25 11:40

NNNN