

Turismo, a Rimini con Cna sette imprese comasche

Tgt Travel Experience
Nel 2024 la Lombardia ha registrato 21 milioni di arrivi e oltre 53 milioni di presenze (stranieri il 67%)

Sono circa 400 le imprese Cna che sono state coinvolte al Tgt Travel Experience, la manifestazione per la promozione del turismo che si è da poco conclusa a Rimini. A rappresentare **Cna Lombardia**

Nord-Ovest c'erano alcuni imprenditori che hanno potuto illustrare attraverso un video la propria attività. In particolare da Como hanno partecipato: Le specialità lariane, Bellagio Boat Service, Lario Boat Service, Lido di Bellagio, Cantiere storico Turati, Cantiere Ernesto Riva e Palazzo Odescalchi.

L'associazione, coinvolgendo 20 imprese lombarde, ha presentato il progetto "Gusta e

vivi l'autenticità di un territorio che unisce: la Lombardia", un'iniziativa dedicata al turismo esperienziale e al ruolo delle imprese artigiane nella valorizzazione dei territori.

«La Lombardia è una regione che unisce: tradizione e innovazione, imprese e comunità locali, territori diversi ma legati da un'unica visione di accoglienza e qualità», ha dichiarato Andrea Gaudenzi, presidente di Cna turismo e com-

mercio Lombardia. I dati confermano il trend positivo: nel 2024 la Lombardia ha registrato 21 milioni di arrivi e oltre 53 milioni di presenze, con una quota di turisti stranieri pari al 67% e una permanenza media di 2,3 notti. Nei primi cinque mesi del 2025 la crescita è proseguita, con un incremento del 6% delle presenze e una quota di visitatori stranieri salita al 75%. Le prospettive per il 2026 si preannunciano ancora più promettenti grazie alle Olimpiadi Milano-Cortina, che vedranno la Lombardia coprotagonista insieme al Veneto.

«Regione Lombardia ha accolto con grande apprezzamento il progetto che valorizza il turismo esperienziale e

l'eccellenza manifatturiera lombarda - ha dichiarato Barbara Mazzali, assessore al Turismo, marketing territoriale e moda - mette in luce la grande qualità imprenditoriale e artigianale lombarda, fatta di aziende capaci di innovare senza rinunciare alle radici, di un tessuto produttivo che unisce saper fare, visione e coraggio. È la prova concreta di come l'artigianato sia ancora oggi un motore vivo della nostra economia e della nostra identità. Regione Lombardia continuerà a sostenere iniziative come questa, capaci di unire innovazione, tradizione e qualità, anche con misure regionali come Artigiani 4.0».

M. G.S.



Barbara Mazzali

